

“Xizmatlar sohasi iqtisodiyoti” fanidan nazorat savollari

1. Xizmatlar sohasining iqtisodiy mohiyati.
2. Xizmatlar sohasining tabiati va tavsifi.
3. Xizmatlar sohasining milliy iqtisodiyot tizimidagi o‘rni.
4. Xizmatlar ko‘rsatish institutining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati va xususiyatlari.
5. Xizmatlar sohasining mohiyatini yoritish?
6. Xizmatlarning qanday turlari mavjud?
7. Xizmatlar sohasida ehtiyojlarni yoritish?
8. Xizmatlar faoliyatining rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni sanab bering?
9. Biologik ehtiyojlar deganda nimalar nazarda tutulganligini asoslang?
10. Ijtimoiy xizmatlar va ehtiyojlarni tushuntirib bering?
11. Xizmatlarni rivojlantirishning qanday fikr mulohazalar bayon etilganligini yoritish?
12. Xizmatlar sifatiga talab qanday ta'sir etishini tushuntirish?
13. Ehtiyojlar jumlasini asoslang?
14. Amerikalik ruxshunos Abraham Maslouning mashhur ehtiyojlar ierarxik nazariyasi tushuntirish?
15. Iqtisodiyotda modernizatsiyalash jarayonlarini amalga oshirish zaruriyati
16. Zamonaviy xizmatlar bozorini rivojlantirish ahamiyati.
17. Iqtisodiyotni intensiv va ekstensiv rivojlantirish.
18. Iqtisodiy islohotlarning bozor infratuzilmasini rivojlantirishdagi o‘rni.
19. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash deganda nimani asoslash kerak ekanligini tushuntirish?
20. Iqtisodiyotni diversifikatsiyalash qanday amalga oshiriladi?
21. Xizmatlardagi farq ularning tasnifini qanday?
22. Xizmatlar yo‘naltirilgan faoliyatning turlariga nimalardan iborat ekanligini tushuntirish?
23. Ekstensiv iqtisodiy o‘rishni asoslang?
24. Iqtisodiy o‘rishning intensiv turini tushuntirish?
25. Kreditlash idoralari aytib bering?
26. Mamlakatimizda nechta iqtisodiy zona borligini aytib bering?
27. Hayotiy ehtiyojlarni qondirishda modernizatsiya va diversifikatsiyaning ta'sirini asoslang?
28. Yuridik va jismoniy shaxslar xorijiy valyutani tijorat banklaridan cheklovsiz sotib olish va erkin sotish imkoniga ega bo‘lganidan so‘ng iqtisodiyotda qanday o‘zgarishlar kuzatildi?
29. Ishlab chiqarish tadbirkorligi
30. Tijorat tadbirkorligi

31. Moliyaviy tadbirkorlik
32. Maslaxat tadbirkorligi
33. Xizmatlar sohasida tadbirkorlik va kichik biznes faoliyatini tashkil etishning mohiyati.
34. Xizmatlar sohasi korxonalari va yakka tartibdagi tadbirkorlik.
35. Xizmatlar tadbirkorining ish texnologiyalari.
36. Ishlab chiqarish tadbirkorligining mohiyatini tushuntiring?
37. Innovatsion, ilmiy-texnik faoliyat nimaligini asoslang?
38. Ishlab chiqarish omillarini tushuntirib bering?
39. Tijorat tadbirkorligi faoliyati tovar birjalari yoki savdo tashkilotlari bilan bog'liqligini tushuntiring?
40. Tovar birjalari qanday asosiy funktsiyalarni bajaradi?
41. Respublika tovar-xom ashyo birjasi qachon tashkil topgan va uning faoliyat maqsadi nimalardan iborat?
42. Xizmatlar sohasi tadbirkorligini amalga oshirishda qanday strategiyalardan foydalanish kerak?
43. Tadbirkorlik faoliyati turi bilan tadbirkorlik faoliyati shaklining farqini tushuntirib bering?
44. Firma stiliga firma ichidagi standartlar komplekti kirishini asoslang?
45. Xizmatlar sohasi tadbirkorligi raqobatchilardan o'zib ketishi uchun qanday texnologiyadan foydalanishi kerak va nima uchun?
46. Xizmatlar sohasida samaradorlikning mazmuni va ahamiyati.
47. Korxonaning xizmatlar faoliyati samaradorligi ko'rsatkichlari.
48. Xizmatlar sohasidagi ijtimoiy samaradorlik ko'rsatkichlari va ularni hisoblash yo'llari.
49. Xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlarida samaradorlikni oshirishning asosiy yo'llari.
50. Samara va samaradorlikka umumiy tushuncha bering?
51. Korxonalar ishlab chiqarish faoliyatining samaradorligini oshirishda tashkiliy-iqtisodiy omillar qanday o'ringa ega ekanligini yoritib?
52. Fan-texnika taraqqiyoti korxonalarning samaradorligini oshirishda qanchalik ahamiyat kasb etadi?
53. Soliq to'lashga qadar foydaning (yalpi, sof) kapitalning o'rta yillik qiymatiga yoki uning tarkibiy qismlariga (xususiy, qarzga olingan, asosiy oborot kapitali) nisbati aniqlang?
54. Rentabellik ko'rsatkichlari qanday guruhlar bo'yicha hisoblanishini asoslang?
55. Xizmatlar korxona va tashkilotlari bo'yicha umumiy holda, shuningdek uning alohida strukturali bo'limlari va ko'rsatilayotgan xizmat turlari bo'yicha ham hisoblash mumkin bo'lgan ko'rsatkichni keltiring?
56. Xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlaridagi asosiy fondlar turlari va ularning tasnifi.
57. Xizmat ko'rsatish korxonalarida asosiy fondlar ammortizatsiyasi va uni hisoblash usuli.

58. Ishlab chiqarish quvvati tushunchasi va uni hisoblash usullari.
59. Ishlab chiqarish quvvatlaridan foydalanish holati va yaxshilash yo'nalishlari.
60. Asosiy fondlar deganda nimani tushunasiz?
61. Asosiy fondlar tarkibini tushuntiring?
62. Asosiy fondlar tasnifini ayting?
63. Asosiy fondlarning o'rtacha yillik qiymati qanday aniqlanadi?
64. Uskunalaridan vaqt bo'yicha foydalanishni tavsiflaydigan ko'rsatgichlarni keltiring?
65. Amortizatsiya nima va u qanday usullar orqali aniqlanadi?
66. Asosiy fondlar ko'rsatgichlari qanday guruhlariga bo'linadi?
67. Asosiy fondlar holatini ifodalovchi ko'rsatgichlarni ayting?
68. Asosiy fondlar bilan ta'minlanganlik darajasi qanday aniqlanadi?
69. Xizmat ko'rsatish korxonalarida aylanma fondlar va aylanma mablag'lar tushunchasi. Ularning tarkibi va tuzilishi.
70. Xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlarining aylanma mablag'larga bo'lgan talabni aniqlash.
71. Aylanma mablag'larni baholash ko'rsatkichlari.
72. Xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlarida aylanma fondlar va aylanma mablag'lardan foydalanish samaradorligini oshirish yo'llari.
73. Aylanma mablag'larning mazmun va mohiyatini yoritib bering?
74. Asosiy fondlardan aylanma mablag'lar qanday farq qiladi?
75. Aylanma mablag'lar shakllanish manbalarini aytib bering?
76. Aylanma mablag'larning qanday qismini rejalashtirib bo'lmaydi?
77. Aylanma mablag'lar tarkibidan qaysi biri normallashtiriladi?
78. Ishlab chiqarish zaxirasini normallashtirish deganda nimani tushunasiz?
79. Aylanma mablag'lar holatini qanday ko'rsatgichlar ifoda etadi?
80. Aylanma mablag'lar tarkibi qanday ko'rsatgichlar orqali hisoblanadi?
81. Aylanma mablag'lar bilan ta'minlanganlik darajasi qanday aniqlanadi?
82. Qachon aylanma mablag'larga bo'lgan umumiy ehtiyojlar (normativ) miqdori hisoblanadi?
83. Aylanma mablag'lar samaradorligini aniqlashda qanday ko'rsatgichlardan foydalaniladi?
84. Bir martalik aylanish davomiyligi qanday aniqlanadi?
85. Xizmatlar ko'rsatish sohasi korxonalarida kadrlar tushunchasi, ularning tarkibi va tushunchasi.
86. Korxonalarda kadrlarga bo'lgan talabni aniqlash.
87. Korxona mehnat salohiyatining holatini va ta'minlanganligini ifodalovchi ko'rsatkichlar

88. Korxona mehnat salohiyati samaradorligini baholash mezonlari va ko'rsatkichlari
89. Mehnat salohiyati deganda nimani tushunganingizni aytib bering?
90. Kadrlar siyosati deganda nimani tushunasiz?
91. Korxonada kadrlar siyosati qanday amalga oshiriladi?
92. Korxona kadrlar siyosatiga baho berish mezoni qanday amalga oshiriladi?
93. Mehnat salohiyatining ko'nimsizligi nimani ifodalaydi?
94. Mehnat salohiyatining turg'unligi qanday ko'rsatkichlardan biri bo'lib hisoblanadi?
95. Mehnat salohiyatining natijaviyligi nima?
96. Mehnat salohiyatining rentabelligi qanday aniqlanadi?
97. Samaradorlik mezoni nima?
98. Mehnatga haq to'lashning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati.
99. Servis sohasi korxonalarida ishlovchilarning mehnatiga haq to'lash shakllari.
100. Rag'batlantirish to'lovlari. Ish haqiga qo'shimchalar.
101. Servis sohasi korxona va tashkilotlarida ish haqi ko'rsatkichlarini tahlil qilish, rejalashtirish tartibi.
102. Mehnatga haq to'lashning ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatini yoritib bering?
103. Xodimlar mehnatiga haq to'lash deganda nimani tushunganligingizni yoritib bering?
104. Nominal ish haqini misollar orqali tushuntiring?
105. Real ish haqini misollar orqali tushuntiring?
106. Butun dunyoda keng tarqalgan qanday ish haqi turlari bor va ularga ta'riflar bering?
107. Ish haqiga qo'shimchalar qanday amalga oshiriladi?
108. Ish haqining ta'rifli va tarifsiz tizimlarini aytib bering?
109. Mehnatni normallashtirish qanday amalga oshiriladi?
110. Akkort ish haqi qanday ish haqi ekanligini tushuntiring?
111. Strategiya tushunchasi va biznesda mavjud bo'lgan strategiya guruhlar.
112. Xizmatlar sohasi korxonalarining strategik modellari.
113. Xizmatlar sohasi korhonasining SWOT tahlil usuli.
114. Strategiyaning mohiyatini tushuntiring?
115. Kontsentratsiyalashgan (chegaralangan) o'sish strategiyasi tushuntiring?
116. Integratsiyalashgan o'sish strategiyasini asoslang?
117. Diversifikatsiyalangan o'sish strategiyasi nima?
118. Qisqartirish strategiyasini tushuntiring?
119. Poterning raqobat matritsasi tushuntiring?
120. Poter strategiyasining afzalliklarini qanday asoslagan?

121. SWOT tahlil qanday ma'noni bildiradi?
122. Korxona rejasini SWOT tahlili qanday amalga oshirilishini tushuntiring?
123. Korxonaning muammolar sababini aniqlash usuli ko'rsating?
124. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida rejalashtirishning mazmun va mohiyati.
125. Xo'jalik faoliyatini rejalashtirishning usul va tamoyillari.
126. Xizmat ko'rsatish korxonalarida tuziladigan biznes rejaning vazifalari va funksiyalari.
127. Rejalashtirish nimaligini tushuntiring?
128. Bashorat qilish mohiyatini yoritib bering?
129. Bashorat qilish qanday amalga oshiriladi?
130. Korxona faoliyatini rejalashtirish deganda nimani tushunganligingizni aytib bering?
131. Korxona faoliyatini rejalashtirishning qanday turlari bor?
132. Korxona faoliyatini rejalashtirishda korxona rahbari qanday strategiyani qo'llash talab etiladi?
133. Korxona faoliyatini rejalashtirishda proportsionallik ahamiyati qanday o'rin tutadi?
134. Norma va normativlar qanday asosiy guruhlar asosida ishlab chiqiladi?
135. Moslashuvchanlik deganda nimani tushunganligini yoritib bering?
136. Jahon amaliyotida keng tarqalgan biznes reja turlarini aytib bering?
137. Mohiyatiga ko'ra biznes reja qanday tarkibiy tuzulishga ega?
138. Mahsulot va xizmatlar sifati tushunchasi.
139. Davlat va xalqaro standartlar va sifat sistemalari.
140. Mahsulot va xizmatlar sifatini boshqarish va sertifikatlashtirish.
141. Korxona raqobatbardoshligi.
142. Sifat tushunchasining mohiyatini yoritib bering?
143. "Xizmat ko'rsatish", "xizmat sifati" tushunchalari sanoatdagiga qaraganda qanday farq qiladi?
144. Xizmat ko'rsatish sifati bu?
145. Mahsulot va xizmatlar sifatiga korxona printsiplari qanday yangi talablar qo'yadi?
146. Xizmatga bo'lgan talablarga bog'liq tavsiflarga nimalar kiradi?
147. Standartlashtirish mahsulot sifatiga qanday ta'sir ko'rsatishini yoritib bering?
148. Hozirgi kunda O'zbekistonda Davlat standartlashtirish tizimi shakllangan u o'z ichiga qanday qoidalarni oladi?
149. Nechanchi yillarda ISO 9000 va ISO 9004 – 1-2-3-4 seriyali standartlar joriy etildi?
150. Mahsulot sifatini boshqarish sistemasi o'z ichiga qanday funksiyalarni oladi?

151. Sifatli total boshqarishning mohiyatini yoritib bering?
152. Turli davlatlar amaliyotida sertifikatsiyalashtirishning turli tizimlari uchraydi va ular quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha tasniflashtiriladi?
153. Majburiy sertifikatsiyalashtirishga kiritilgan xizmat turlarini sanab bering?
154. Sertifikatsiyadan o‘tgan mahsulot qanday qayd etiladi?
155. Sertifikatsiyalash ob‘ektlari bo‘lib quyidagilar hisoblanadi?
156. Korxona raqobatbardoshligining asosini nima tashkil etadi?
157. Innovatsiyalar tushunchasi va innovatsiyalar iqtisodiy kategoriya sifatida.
158. Korxonaning innovatsion faoliyati.
159. Innovatsiyalarning funktsiyalari, xususiyatlari va asosiy tamoyillari.
160. Innovatsiyaning mohiyatini yoritib bering?
161. Yangilik deganda nimani tushinasiz?
162. Innovatsiya atmasini fanga birinchi bo‘lib kiritgan olim va u, nima uchun bu iborani qo‘llagan?
163. Innovatsiyani qo‘llashda tadbirkordan qanday ma'suliyat talab etiladi?
164. Innovatsion g'oyalar qaerdan olinadi?
165. Innovatsiyaning o‘zida boruvchi rolini qanday asoslash mumkin?
166. Innovatsion faoliyat nima? u o‘z ichiga nimalarni oladi?
167. Vechur firmalar qanday faoliyatni amalga oshiradi?
168. Zamonaviy tadbirkorlikda tadbirkor psixologiyasi qanday bo‘lishi kerak?
169. Investitsiyalar tushunchasi.
170. Investitsiyalarning asosiy belgilanishi va bosqichlari.
171. Kapital quyilmalar manbalari va moliyalashtirish strukturasi.
172. Xizmatlar sohasiga investitsion resurslarni jalb qilishning amaliy mexanizmlari.
173. Investitsiyaning mazmun mohiyatini yoritib bering?
174. Kapital investitsiyalar qanday asoslarda kiritiladi?
175. Innovatsion investitsiyalar hozirgi kunda qanday ahamiyat kasb etadi?
176. Ijtimoiy investitsiyalar deganda qanday investitsiyalarga aytiladi?
177. Moliyaviy investitsiyalar ijtimoiy investitsiyalardan qanday farq qiladi?
178. To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni tushuntirib bering?
179. Asosiy fondlarni shakllanishida investitsion quyilmalar qanday ahamiyat kasb etadi?
180. Investitsiyaning obe’kti va sube’ktining farqini tushuntirib bering?
181. Real investitsiyalar deb qanday investitsiyalarga aytiladi?
182. Tadbirkor franchayzing munosabatlarini qanday o‘rnatadi?

183. Xizmat ko'rsatish sohasidagi ishlab chiqarish va sotish xarajatlarining mazmun va mohiyati. Xizmatlarni bajarish uchun xarajatlarning tasnifi.
184. Xizmatlar (ish, mahsulot) tannarxini kalkulyatsiyalash.
185. Ishlab chiqarish uchun xarajatlar smetasi.
186. Xizmat ko'rsatish sohasi korxona va tashkilotlarining daromadlari tushunchasi, mohiyati va ahamiyati. Daromadlar tasnifi.
187. Xizmat ko'rsatish korxona va tashkilotlarida foyda tushunchasi, taqsimlanishi va uning ishlatilishi.
188. Xizmatlar, ishlar, mahsulotlar rentabelligi ko'rsatkichlari va ularni oshirishning asosiy yo'nalishlari.
189. Xizmat ko'rsatish sohasi korxonalarida narx siyosatining mazmuni, qo'llaniladigan narx strategiyalari.
190. Narxlarning funktsiyalari.
191. Xizmatlar sohasi korxonalari moliyasi
192. Moliyaning mohiyati va funktsiyalari
193. Korxonaning moliyaviy resurslari
194. Moliyaviy xizmatni tushuntirib bering?
195. Moliyaviy resurslar tarkibini yoritib bering?
196. Lizingning ma'no mohiyatini yoritib bering?
197. Nima sababdan faktoring moliyalashtirish shakli sifatida kichik biznes korxonalari uchun foydali hisoblanadi?
198. Franchayzing bu nima?
199. Nima uchun franshizani xarid qilish qulay?
200. Moliyaning nazorat funktsiyasini yoriting?